

NEWS

Top Marktanteil

31,6% bei den 10-13
jährigen und 114.000
Zuschauer ab 3



Schloss EINSTEIN



Seit
25 Jahren!

Content

- ★ Ausstrahlung seit 1998
- ★ Erste Kinder- & Jugend-Weekly-Serie und die am längsten laufende Kinderserie live action in Europa
- ★ **1026 Episoden**, 26. Staffel ab März 2023
- ★ Produktion von 26 Folgen à 25 Min./Jahr
- ★ Ausstrahlung 2023: Mo-Fr um 14:10 Uhr auf KiKA (kika.de und KiKA-Player)
- ★ On Demand
YouTube bis 100k Abrufe (Staffel 24 frei, Staffel 17-23 erwerbbar)
- ★ Staffel 20 auf **NETFLIX**
- ★ Staffel 17-23 erwerbbar auf **amazon prime**

HIGHLIGHTS

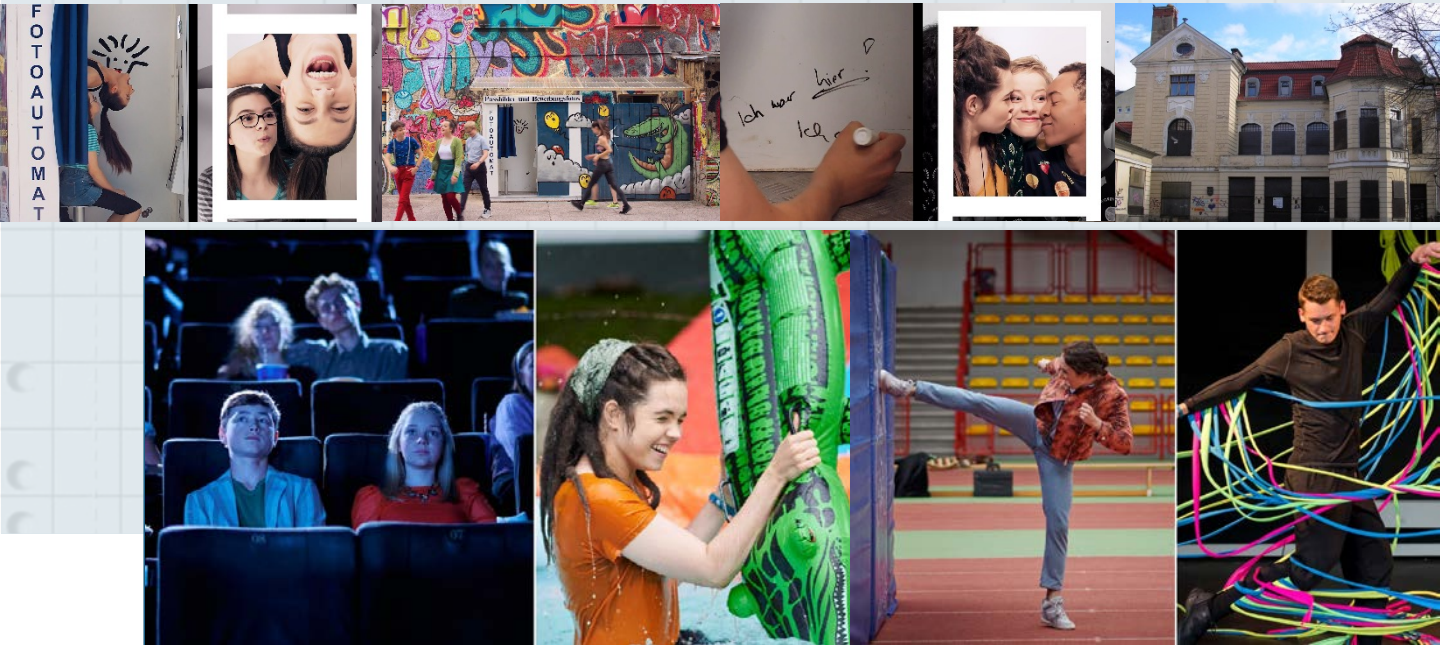
- ★ TV-Quoten auf KiKA
Premieren 2-3/2022 um 14:35 Uhr:
MA 31,6 % bei den 10-13jährigen
MA 19,8% bei den Kids 3-13 Jahre
Zuschauer ab 3: 114.000
- ★ „Behind-the-scenes“ mit KiKA
Moderatorin Jess Schöne
(im März 2023, Staffel 25)
- ★ Schloss Einstein feiert 25 Jahre!

SPIN OFFS

- ★ Behind-the-scenes Talkrunden
- ★ Chatfiction
- ★ Interaktives Hörspiel „Mission to Mars“
- ★ Podcast „Total privat“
- ★ Crossover mit „Die Pfefferkörner“ in 7 Folgen, Ausstrahlung März 2023

Zielgruppe

- ★ Kernzielgruppe 8 - 12 Jährige
- ★ erweitert 6 - 14 Jahre



Die Marke

Schloss Einstein erzählt über den Alltag, die Schule sowie die Freizeit der Schüler*innen des Schloss Einstein Gymnasiums mit angeschlossenen Sportinternat.

Sport und Naturwissenschaften gehen hier Hand in Hand.

Ein neues Jahr am Albert Einstein Gymnasium: gute Stimmung, große Abenteuer und neue Herausforderungen warten auf die alten und neuen Schüler.

Schloss Einstein ist eine Serie mit Kindern für Kinder, die ihnen Identifikationsfiguren bietet und sie das ganze Jahr über begleitet.

FUN FACT

- ★ Bei der Darstellung des Unterrichts fließt auch Sachwissen ein, dieses Konzept ist innerhalb einer Fernsehserie einzigartig.

