

schleich®

where stories begin



CORE

Die Marke

Die Markenwerte von schleich® spiegeln die natürliche Neugier von Kindern wider. Kinder sollen beim freien Spiel ihre fantasiereichen Geschichten selbst entwickeln können. Die Spielfiguren und -sets von schleich® sind qualitativ hochwertig, detailreich und authentisch designed.

Keyfacts

- **Über 40 Mio.** verkaufte Figuren in 2022
- **3,9 Mio.** verkaufte **Pferde** und **1,4 Mio.** verkaufte **Dinosaurier** weltweit
- Umsatzwachstum seit 8 Jahren, 2022 als bislang stärkstes Jahr
- Fokus: **Internationalisierung**



Die Zielgruppe

- 3 - 12 Jahre, Mädchen & Jungs
- Eltern und Schenkende

Highlights

- Brand awareness **98 % Deutschland**
- Jubiläum: **90 Jahre in 2025**
- 40.000+ Points of sales weltweit
- Starke und unique POS Präsenz
- Umfangreiche Marketingaktionen: TV- und Plakatwerbung, Radiospots...
- Produkte bleiben durchschnittlich 40 Jahre im Haushalt
- Hochengagierte Fan- und Sammler-community



Über 1 Mrd. views auf



bayala®

Farm World

WILD LIFE

Dinosaurs

HORSE CLUB
Sofia's Beauties

EIDRADOR CREATURES

POS-Präsentation



Markenkampagne 2022 in Europa



schleich

bayala®

Die Marke

Bei schleich® BAYALA® werden Mädchenträume wahr: alles glitzert und glänzt, die Sonne strahlt, die Welt ist farbenfroh und alle verstehen sich. Hier leben Elfen, Meerjungfrauen, Einhörner und viele weitere magische Wesen. Diese fantastische und geheimnisvolle Welt voller Magie und Freundschaft verzaubert!

Key Facts

- schleich® BAYALA® ist die älteste alleinstehende schleich® Marke
- Launch in 2007
- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- Verschiedene Welten in schleich® BAYALA® u.a. Meamare, Regenbogenland etc.
- Riesiges aktuelles Sortiment:
 - 37 Einzelfiguren
 - 26 Sammelfiguren
 - 15 Spielsets
 - 19 Figurensätze
- Kontinuierliche Neuheiten



Die Zielgruppe

- 5 - 12 Jahre Mädchen
- Eltern und Schenkende



HIGHLIGHTS

- Magazin mtl. Blue Ocean
- Audioplay
- Videogame
- Content auf YouTube, App
- Sehr umfangreicher Styleguide vorhanden

schleich

where stories begin

since 1891
Nestler
Tradition in Emotion



Blue Ocean



Step by Step



 **spreadshirt**





Die Marke

Bei schleich® ELDRADOR® CREATURES stehen sich böse Kreaturen aus 5 verschiedenen Welten gegen-über, die alle versuchen, die Superwaffe und damit die Macht an sich zu reißen. Denn die Welt, in der sich die Superwaffe befindet, breitet sich auf die umliegenden Welten aus. Dabei sind die Monster und Drachen aus der Lavawelt, der Eiswelt, der Stein-, Dschungel- oder Schattenwelt ganz unter sich: Hier gibt es keine Menschen.

Key Facts

- Start in 2018 zunächst als ELDRADOR®
- Weiterentwicklung zu schleich® **ELDRADOR® CREATURES**
- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- 3 Welten in schleich® **ELDRADOR® CREATURES**:
 - Creatures
 - Fahrzeuge
 - Robots
 - Creatures-Welten
- Riesiges aktuelles Sortiment: 28 Einzelfiguren, 3 Spielsets, 2 Sammel-Spielsets
- Kontinuierliche Neuheiten



Die Zielgruppe

- 5 - 12 Jahre, Jungs
- Eltern & Schenkende



HIGHLIGHTS

- Magazin 2 mtl. Blue Ocean
- Audioplay
- Videogame
- Content auf YouTube, Apps
- Großes Fan-Engagement
- Umfangreicher Styleguide vorhanden
- Erweiterung mit Licensing-Artwork in der Entstehung

schleich

where stories begin



LEONINE
KIDS



spreadshirt





Farm World

Die Marke

FARM WORLD ist Sinnbild für eine glückliche, lebensfrohe, down-to-earth und freundliche Marke.

Der schleich® Bauernhof liegt irgendwo zwischen saftig grünen Wiesen und blühenden Kornfeldern. Mit seinen Schuppen, Koppeln und Ställen bietet er viele tolle Verstecke für Tiere aus der ganzen Welt. Bei Bauer Paul und seiner Frau Laura gibt es trötende Enten, lustige Schweinchen, flauschige Pudel und sogar kuschelige Lamas. Ob Mensch oder Tier, in der FARM WORLD halten alle zusammen – bei jedem Wetter!



Die Zielgruppe

- 3+ Jahre, Mädchen & Jungs
- Eltern & Schenkende
- Evergreen für Alle

Key Facts

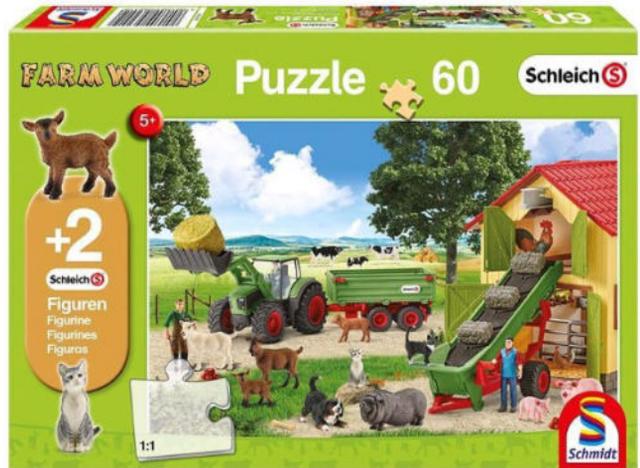
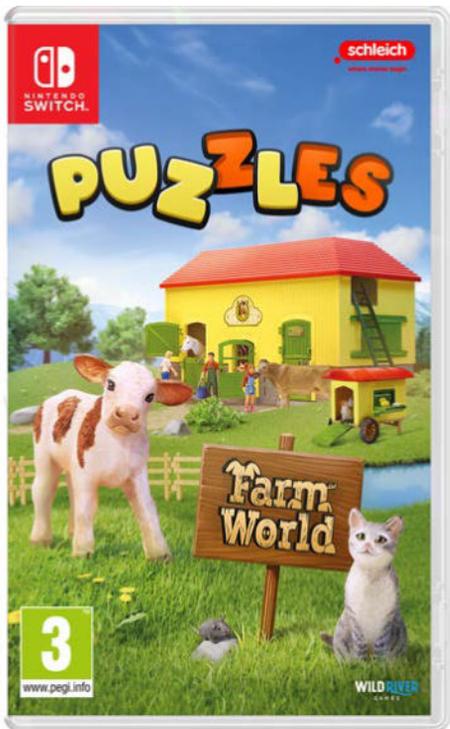
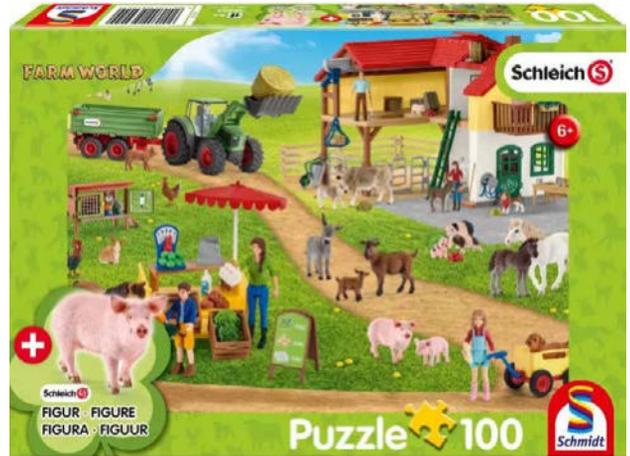


- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- 4 verschiedene Welten in Farm World:
 - klassischer Bauernhof
 - „Rund um den Bauernhof“
 - Mensch & Tiere
 - Rodeo
- Riesiges aktuelles Sortiment: 83 Einzelfiguren, 26 Spielsets, 3 Figurensets, 2 Accessoires Sets
- Kontinuierliche Neuheiten



HIGHLIGHTS

- Styleguide-Erweiterung mit Licensing-Artwork und Jahreszeiten Designs in der Entstehung.
- Das frische und einfache Design ist besonders gut geeignet, um den Kindern die tägliche Routine auf einem Bauernhof zu vermitteln.



WILDRIVER
GAMES FOR KIDS



schleich

where stories begin



Die Marke

Im schleich® HORSE CLUB dreht sich alles um vier beste Freundinnen mit ihren einzigartigen Pferden. Das große Abenteuer beginnt an Hannahs 12. Geburtstag: Sie findet eine geheimnisvolle Karte mit einem roten X. Und schon reiten die Vier los ... In den Geschichten rund um den Lakeside Pferdehof geht es um Freundschaft, Familie, Pferde, Zusammenhalt und viele Erlebnisse.

Markenerweiterung durch
Schleich® HORSE CLUB
Sofia's Beauties

Alles rund um Styling und Beauty
der Lieblingspferde

24 Spielsets
10 Accessoires

Die Zielgruppe

- 5 - 12 Jahre, Mädchen
- Eltern & Schenkende
- Evergreen für Alle



Key Facts

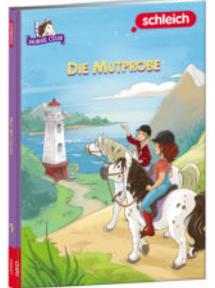
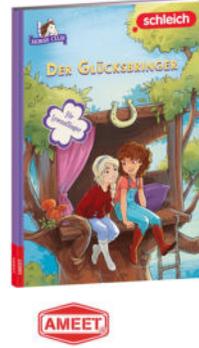
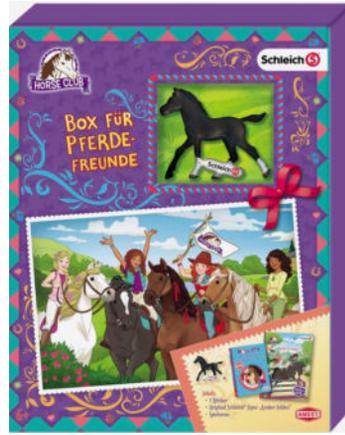
- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- 5 Welten bei schleich® HORSE CLUB:
 - Häuser und Scheunen
 - Autos und Pferdeanhänger
 - Horse Club
 - Hindernisse & Zubehör
 - Pflege der Pferde
- **Riesiges aktuelles Sortiment:**
49 Einzelfiguren, 39 Spielsets,
17 Accessoires
- Kontinuierliche Neuheiten

HIGHLIGHTS

- Magazin mtl. Blue Ocean
- Audioplay
- Videogame
- Content auf YouTube, App
- Sehr umfangreicher Styleguide vorhanden

schleich

where stories begin



Blue Ocean



spreadshirt

Step by Step



LEONINE



WILD RIVER GAMES FOR KIDS






Die Zielgruppe

- 3+ Jahre, Jungs & Mädchen
- Eltern & Schenkende
- Evergreen für Alle

Die Marke

Ob Dschungel, Safari, Wald oder auf der Antarktis – die Ranger der Abenteuer- und Forschungsstation erleben mit den wilden Tieren aus schleich® WILD LIFE viele Abenteuer!

Ranger Tom und sein Erdmännchen-Freund Ted erleben auf ihren Reisen wilde Geschichten, lernen viel Neues kennen und haben jede Menge Spaß.



Key Facts

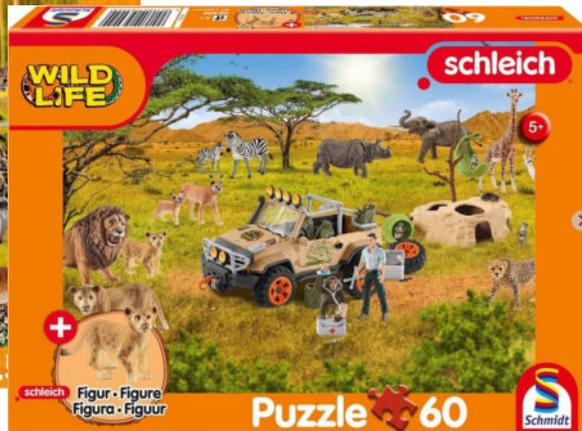
- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- 4 verschiedene Welten in schleich® WILD LIFE:
 - Dschungel
 - Safari
 - Eis & Ozean
 - Wald
- Riesiges aktuelles Sortiment: 91 Einzelfiguren, 14 Spielsets, 4 Figurenssets
- Kontinuierliche Neuheiten

HIGHLIGHTS

- Styleguide-Erweiterung mit Licensing-Artwork in der Entstehung
- Das realistische Design ist besonders gut geeignet, um den Kindern die wilden Tiere aus der ganzen Welt näher zu bringen.



schleich





schleich



Dinosaurs™

Die Marke

Schleich® DINOSAURS steht für eine kraftvolle, imposante, mutige und neugierig machende Marke. Sie weckt den Forschergeist der Kinder und verbindet die Realität mit der Fantasie – die Tiere sind realistisch dargestellt, kommen aber aus der Vergangenheit.

In der Welt von schleich® DINOSAURS erforschen die drei Brüder Maxx, Luis und Flynn Colby tief im Amazonas-Dschungel die letzten lebenden Dinosaurier. In der geheimen Forschungsstation ihres Vaters, einem weltweit bekannten Dinosaurier-Forscher, erleben die Jungs – und mit ihnen die Kinder - waghalsige und actionreiche Abenteuer.

Key Facts



- Detailgetreue Figuren teilweise handbemalt
- **Über 1,4 Mio. Dinosaurier** weltweit verkauft
- Umfangreicher Styleguide vorhanden
- 3 Produktwelten in schleich® DINOSAURS: Tiere mit Erd- und Luftdinosauriern, Fahrzeuge, Gebäude
- **Riesiges aktuelles Sortiment:** 40 Figuren, 11 Playsets, 2 Accessoires
- Kontinuierliche Neuheiten
- **„Top 10 Spielzeug 2021“:** Die Grosse Vulkan Expedition (Bestseller)

Die Zielgruppe

- 5 - 12 Jahre, Jungs
- Kernzielgruppe 5 - 7 Jahre
- Eltern & Schenkende
- Evergreen für Alle

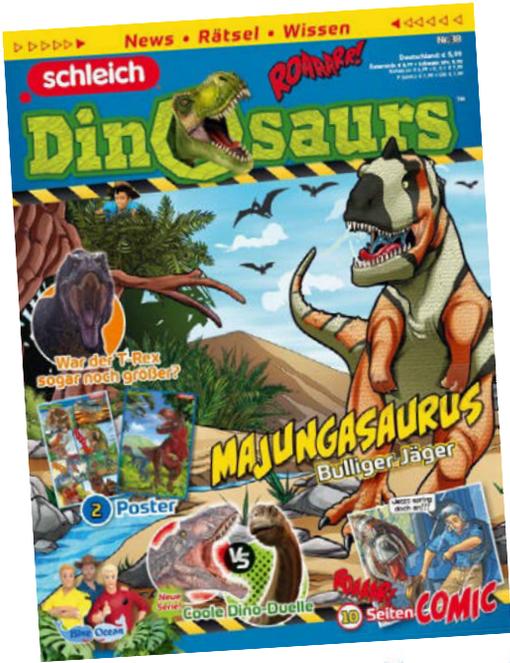


HIGHLIGHTS

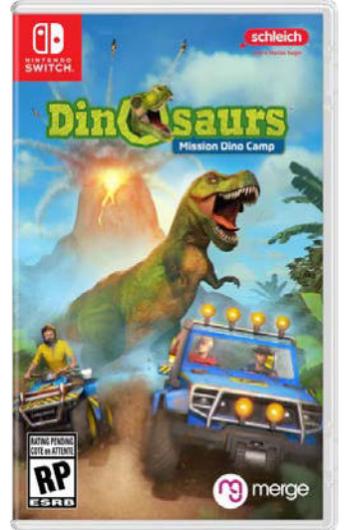
- Magazin 2 mtl. Blue Ocean
- Audioplay
- Videogame
- Content auf YouTube, Apps
- Styleguide-Erweiterung mit Licensing-Artwork in der Entstehung



schleich



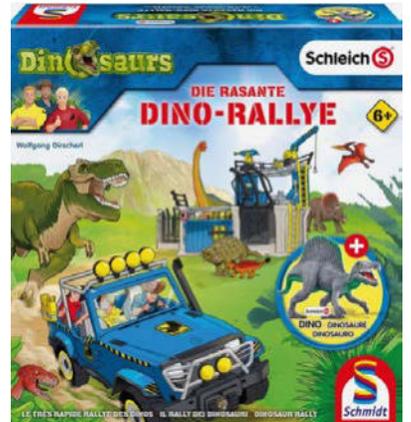
LEONINE KIDS



WILD RIVER GAMES FOR KIDS



spreadshirt



Step by Step

MockUp



MockUp