

NEWS

Neue
Pre-school Marke
startet durch!

OGGY OGGY



Die Werte

Phantasie
Kreativität
Entdecken
Emotionen
Gemeinschaft

© 2023 Xilam Animation

Die Marke

Oggy Oggy lebt in einer phantasie-
reichen, verspielten Welt voller
bunter kleiner Katzen. Die vielen
Abenteuer mit seinen Freunden
machen Oggy Oggys Leben so lustig.
Neugierig, träumerisch und
wagemutig ist er immer bereit, neue
Erfahrungen zu machen. Wenn er
dabei einem Freund helfen kann,
umso besser! Manchmal ist er etwas
ungeschickt, doch er lässt sich stets
etwas einfallen und seine verrückten
Ideen funktionieren immer.



Zielgruppe

- ★ Kinder 2 – 5 Jahre
- ★ Familien

Content

- ★ TV: 2 Staffeln, 156 Episoden à 7 Minuten
- ★ Ausstrahlung auf **SUPER RTL**
Okt.-Dez. 2022 von Do - So 6:00h
Ausstrahlung neuer Folgen in 2023
- ★ Nominierung: "Tricks for Kids" Wettbewerb des
30. Internationalen Trickfilmfestivals Stuttgart
- ★ **NETFLIX** Kontinuierliche weltweite Auspielung
seit 8/21; ab 4/23 neuer Content mit
Erzählstimme
- ★ Seit Januar 2023 auf RTL+ (62 Episoden)
- ★ Tonies: Launch 10/23 auf dem französischen
Markt, weitere folgen
- ★ Mehr Content für den Publishingbereich ab Herbst
2023: erste Kollektion von Hachette
- ★ YouTube: über 12 Mio. Views seit 08/21,
durchschnittlich 850K Views/Monat in 2022
- ★ Eigene website mit Spiel & Spaß
- ★ Umfangreicher Styleguide

HIGHLIGHTS

- ★ Simba Dickie Group als Master
Toy-Partner in D, FR und IT
- ★ **SUPER RTL & OGGY OGGY**
performed mit 23 % MA bei den 3-5
Jährigen über Senderdurchschnitt
und #1 im Kindersendervergleich
(Haushalte mit Kindern Dez. 2022 Do-So 5:30 Uhr)



