



KNIGGEAKADEMIE

Takt schlägt Etikette.

Clemens Graf von Hoyos

„Gutes Benehmen öffnet Türen,
die selbst der beste Lebenslauf nicht zu öffnen vermag.“

- Seit 2013 in der Mission Knigge unterwegs
- Vorstandsvorsitzender der „Deutschen-Knigge-Gesellschaft“
- 2020 Übernahme des Marktführers „KniggeAkademie“
Seit 1993 das führende Institut zu wertschätzender Kommunikation und modernen Umgangsformen
- International: Dependance in Indien
- Erstklassige Kunden mit Weltruf (LVMH, Michelin, BNP Paribas, Bain & Company, Privatbanken...)

Knigge ist Trend!

Clemens von Hoyos ist Content Creator, Markenbotschafter, Knigge-Trainer, TikToker, Podcaster, Bestsellerautor, Keynote-Speaker.

Er holt jede Zielgruppe perfekt ab.



Präsenz

- Deutschlands erfolgreichster #Benimmfluencer
- TikTok: 10,2 Mio. Likes
- TV und Print



- **Podcast** Launch August 2024
+ wöchentlich 4 Folgen mit Tipps für ein taktvolles Miteinander
+ Highlight: Freitagstalk mit Promis, Freunden und Fachleuten
- **Bestsellerautor**
Sachbuch „Anstand statt Ellenbogen“
ManagerMagazin Bestseller
- **Kolumnist**
TWEED, Das Magazin für den modernen Mann mit Stil



USP

- Zielgruppenspezifische Ansprache über maßgeschneiderten Content für Lizenzpartner
- Bewerbung auf allen Social Media Kanälen, sowie Einbettung in die Website
- Hohe Awareness
- Clemens Graf von Hoyos erreicht die junge Zielgruppe
- Weitgehend konkurrenzlos

Produktkategorien

- Bekleidung & Accessoires
- Home & Living
- Automobil, Motorrad, Flug & Bahn
- Geschirr / Besteck / Glaswaren
- Feinkost, FMCG
- Papeterie
- Luxury goods
- Tourismus
- Kultur

Social Media

TikTok Über 410.000 Follower
10.2 M likes



www.youtube.com/watch?v=nafaeMMN1Lo

- @EllaSt1 vor 3 Monaten
Wir brauchen noch so ein Video mit Clemens!! BITTEEE
718 Antworten
- @Anastasia21 vor 3 Monaten
Clemens richtig sympathischer Typ!))
592 Antworten
- @marwin.k vor 3 Monaten
einfach der Knigge Meister persönlich
153 Antworten



18.500 Follower



"In einer abendlichen Diskussion über die Sinnhaftigkeit von TikTok mit unserem 19-jährigen Sohn brachte dieser u.a. Ihren TikTok-Kanal als gutes Beispiel, dass TikTok auch Wissen vermitteln könne über das der Eltern hinaus."

THOMAS TEUBER
Commerzbank, Berlin

Die Welt der KniggeAkademie

Seminare, Workshops, Keynotes, Podcasts, TV-Formate, Social Media, Bücher, Kolumnen



Die Zielgruppe

- TikTok erreicht die junge ZG:
18-24 Jahre 57%
25-34 Jahre 27%
- Junge Akademiker*innen vor dem Abschluss
- Berufseinsteiger*innen



K
A
G
A
K



K
A
G
A
K

