



NEWS



★ Collab mit Marina Hoermanseder: Vom Laufsteg Fashionweek Berlin ins TV!



marina hoermanseder

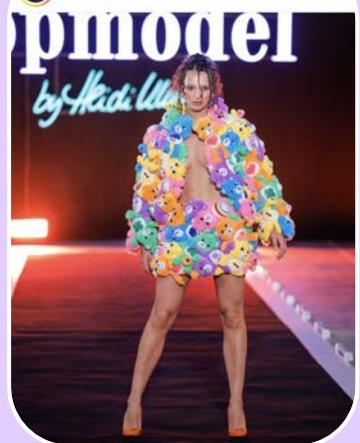
★ Die Care Bears bei GNTM 3/24.



GNTM germanysnexttopmodel



★ Launch 7/24 Schlüsselanhänger



Die Marke

Die Glücksbärchis starteten 1982 mit niedlichen Motiv-Postkarten und sind mittlerweile in allen Produktkategorien auf dem Markt.

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glücksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glückstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders cool: bei den Glücksbärchis hat jedes sein eigenes Glückssymbol, das nur für ihn steht.



Zielgruppe

- ★ Kids & Young adults
- ★ Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- ★ Popkulturfans
- ★ Generationenübergreifend

Facts

- ★ 98 % Bekanntheit
- ★ 1985 erster Kinofilm
- ★ > 150 Mio. Glücksbärchis verkauft
- ★ Große Social Media Präsenz mit sehr aktivem Fan & Celebrity Engagement



HIGHLIGHTS 2024

- ★ NICI Launch Schlüsselanhänger 7/2024
- ★ Simba als Plüschpartner neu an Bord
- ★ Neuer Styleguide



290k



520k



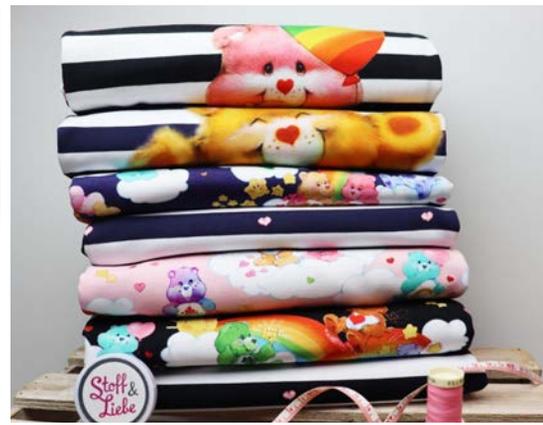
300k



440k



266M views



Because Care Bears are
INCLUSIVE
DIVERSE
COLORFUL
EMOTIONAL
NOSTALGIC
HUGGABLE

