

NEWS

Neue Schmuck-
Kollektion
von ICRUSH
Juni 2023

Glücksbärchis™



marinahoermanseder brought some @carebears to MIAMI! 🌈🐻💜💚💛💖 hello to my first look of my official CAREBEARS x MARINAHOERMANSERER collab 💖 shot by @lucafroehlingsdorf

Collab mit Marina
Hoermanseder

Die Marke

Die Glücksbärchis starteten 1982 mit niedlichen Motiv-Postkarten und waren schnell so beliebt, dass kurz darauf viele weitere Produkte auf den Markt kamen.

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glücksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glücksstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders cool: bei den Glücksbärchis hat jedes sein eigenes Glückssymbol, das nur für ihn steht.

Zielgruppe

- ★ Young adults: Mädchen und Frauen
- ★ Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- ★ Popkulturfans
- ★ Generationenübergreifend

Facts

- ★ 98 % Bekanntheit
- ★ 1985 erster Kinofilm
- ★ > 150 M Glücksbärchis verkauft
- ★ Ikonen der Pop-Kultur
- ★ Celebrity & Fan Engagement
- ★ Große Social Media Präsenz, täglich geteilter Content, regelmäßige Influencer Posts
- ★ **1 Mrd.** Impressions im letzten Jahr
> 1 Mio. UGC

HIGHLIGHTS 2023

- ★ Neue **Schmuckkollektion** von ICRUSH
- ★ Neue **Stoffkollektion** von Stoff & Liebe
- ★ Neue Styleguides
- ★ **Dare To Care** Kampagne
- ★ **Launch:** 5 neue Glücksbärchis



514k



218k



20k



249k



384k



266M views



Because Care Bears are
INCLUSIVE
DIVERSE
COLORFUL
EMOTIONAL
NOSTALGIC
HUGGABLE

