



BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG

NEWS

Kochbuch

„Zu Gast bei Frida Kahlo“

Dior präsentiert die Frida Kahlo inspirierte
Cruise 2024 Kollektion



Die Marke

Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderon wurde 1907 geboren und lebte bis zu ihrem Tod 1954 in Mexiko.

Sie ist die bedeutendste mexikanische Malerin aller Zeiten.

Die Marke repräsentiert ein weibliches Vorbild: eine starke Frau, die mit ihrer einzigartigen und ikonischen Persönlichkeit kulturelle, zeitliche und gesellschaftliche Barrieren auflöst und die Welt dazu ermutigt, anders zu denken und zu sein. Die Leidenschaft von Frida Kahlo beeinflusst Menschen weltweit und inspiriert bis heute nicht nur die Kunst.

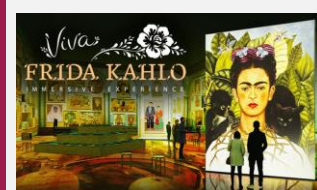
“I paint my own reality” – Frida Kahlo

Zielgruppe

- ★ Frauen und Mädchen
- ★ Inspiration für Alle, Grenzen zu überwinden und stark zu sein
- ★ Kunstliebhaber/innen

HIGHLIGHTS

- ★ Ausstellung **“Viva Frida Kahlo - Immersive Experience”** 04 - 07/23 in Hamburg und Wien
- ★ Meistgegoogelte Künstlerin weltweit
- ★ Große Ikone, große Marken: Kollektionen mit HUGO BOSS, PUMA und Thalia
- ★ über 80 Lizenznehmer weltweit



GROSSE SOCIAL-MEDIA REICHWEITE

Über 1,3 Mio. Follower



6.6M



1.2M



954k



HUGO BOSS

Kollektion 2022

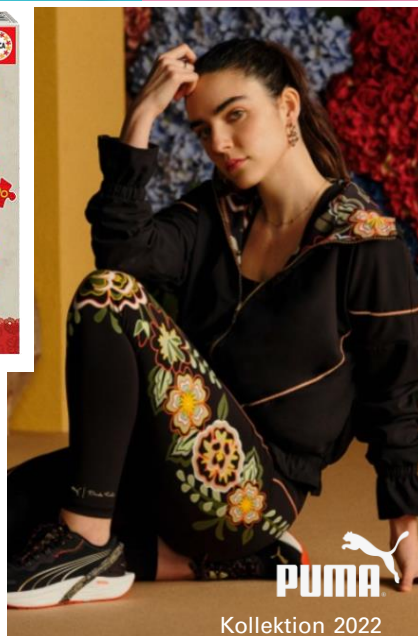


Launch Juli 2023



Thalia

Aktion
Sommer
& Winter
2022



Kollektion 2022

waterdrop®
Kollektion 2022



HUGO BOSS

PUMA

waterdrop®

MATTEL

ASOS

Thalia

MOLESKINE®

ONLY

CALZEDONIA
LEGWEAR & BEACHWEAR

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**

MANGO

Jinny & Joe

RESERVED

PRIMARK®

**Hardie Grant
PUBLISHING**

elevenparis.

TOPSHOP

erik

KARACA

EDUCA

BORRAS



**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**

