
BUD SPENCER
— — — — —
&
— — — — —
TERENCE HILL



ABOUT THE BRAND

Bud Spencer (Carlo Pedersoli) & Terence Hill (Mario Girotti) are both members of the same swimming club in Rome before they knew each other personally.

1959: both play in the movie "Hannibal" by Carlo Ludovico. Because they have no shooting days together, they only get to know each other 8 years later.

1967: both meet for the shooting of "God forgives – Django never": The beginning of an overwhelming professional success and a sincere and personal friendship.

1970: unexpected national and international success of "They call me trinity". Many more enormously successful movies follow in the 70's and 80's.

1994: after a 9-year break, they both appear again for "Troublemakers", which marks the end of their career together.



KEY FACTS

- ★ First movie in 1959
- ★ Movies running on Kabel 1 constantly
- ★ Terence Hill was on air with the TV-series **Don Matteo** from 2000 till 2021 on Rai 1
- ★ Huge fanbase across the globe
- ★ Museums:
 - Since May 2019: **Terence Hill Museum** in Lommatzsch, Germany where he spent 2 years of his childhood
 - June 27th 2021: Opening of **Bud Spencer Museum** in Berlin
- ★ Since 2001: **annual Spencerhill Festival**: official fan-meeting, a festival of emotions, with movies, live concerts and shows
- ★ Huge social media fan base
- ★ **Bud Spencer statues** in Budapest, Hungary and Livorno, Italy



VALUES

friendship

iconic

honesty

authenticity

sophistication

dexterity

steam hammer

fight

quotes & humor

music

food & gluttony

repartee



TARGET GROUP

- ★ Movie fans
- ★ Retro fans
- ★ Collectors
- ★ Italo Western fans
- ★ Nostalgics
- ★ Woman and men 20+





★ WANTED ★

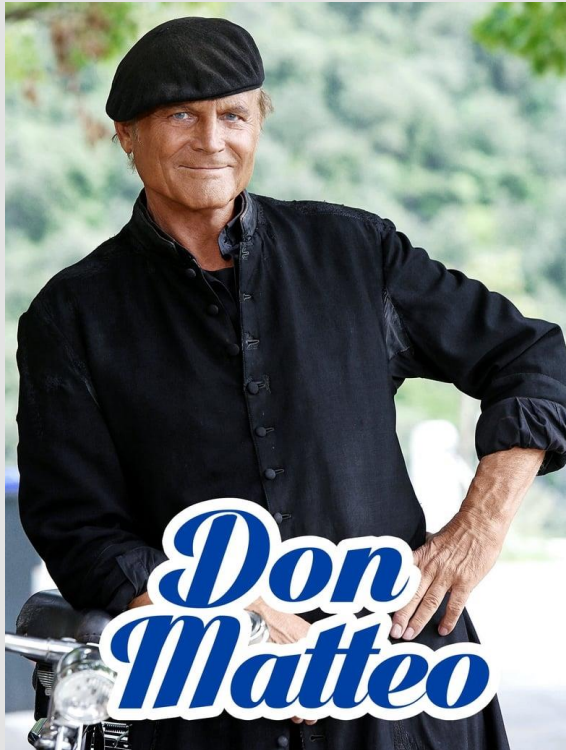


1. Hannibal (1959)
2. God forgives, I don't (1967)
3. Ace High (1968)
4. Boot Hill (1969)
5. They Call Me Trinity (1970)
6. Trinity Is Still My Name (1971)
7. Blackie the Pirate (1971)
8. All the Way, Boys (1972)
9. Watch Out, We're Mad (1974)
10. The Two Missionaries (1974)
11. Crime Busters (1977)
12. Odds and evens (1978)
13. I'm for the Hippopotamus (1979)
14. Who Finds a Friend Finds a Treasure (1981)
15. Go For It (1983)
16. Double Trouble (1984)
17. The Miami Cops (1985)
18. The Troublemakers (1994)



TV

- ★ 18 movies from 1959 till 1994
- ★ Constantly running on Kabel 1
- ★ Terence Hill currently on air with TV-series Don Matteo:
 - from 2000 - 2021
 - 12 seasons
 - 255 episodes



© 2020 Terence Hill Official / Paloma Productions Media und Marketing GmbH.
All rights reserved.
Licensed by BAVARIA SONOR LICENSING.

GAMES, BOOKS & MORE

- ★ Videogame: Slaps and Beans



- ★ Bud Spencer publications:

- 4 books
- 13 music albums



TERENCE HILL

facebook

2.600.000 followers



Instagram

413.000 followers

YouTube

94.721 followers

16:22

PIZZAGUSTAVOGUSTO Beiträge Abonnieren

pizzagustavogusto Gustavo Gusto

Gustavo Gusto ist hier: Gustavo Gusto
17. November um 14:46 · Geteilt

Mille Grazie, Amici, für Eure vielen tollen Reaktionen auf unsere neue Sorte „Vier Käse für ein Halleluja“. Wir freuen uns schon riesig darauf, wenn Ihr sie das erste Mal in den Ofen schiebt. Um Euch die Zeit bis dahin etwas zu versüßen, noch eine gute Nachricht: Neben vier Fäuleten auf der Packung und vier Käsesorten auf der Pizza gibt es die Quattro Formaggi auch in vier verschiedenen Kartons – für Sammler und echte Fans. Und noch eine Anmerkung – zu einem Thema, das Euch sc... Mehr ansehen

DER DAMPFHAMMER IN DER TIEFKÜHLTRUHE.

Gefällt 1.431 Mal

pizzagustavogusto Ihr habt lange genug gewartet – jetzt knallt's richtig! Hier ist unsere brandneue Pizza Quattro Formaggi. Italo-Western trifft Italo... mehr

Alle 107 Kommentare ansehen
Vor 23 Stunden

Relevanteste zuerst

Kommentieren ...
Drücke die Eingabetaste zum Posten.

Wie fan Ralf Sawerland
Weil das Thema "Pizzateller" hier schon mal aufkam: Genau DIE vier Motive auf schön große Pizzateller... das wär's!!



BUD SPENCER

facebook

2.700.000 followers



Instagram

326.000 followers

YouTube

1.574.822 views



11.195 followers

12:05

STKILANDSTILLERS Beiträge Abonnieren

stkilandstillers St. Kilian Distillers - Single Malt Whisky

St. Kilian Distille... Jetzt kaufen · Gefällt mir · Nachricht senden

Du wurdest von der inoffiziellen Seite hierher weitergeleitet: St. Kilian Distillers GmbH [?]

Info Alle ansehen · Beitrag erstellen

Hauptstrasse 1-5 63924 Rüdensau

25.477 Personen gefällt das
25.804 Personen haben das abonniert
1.718 Personen war hier
<http://stkilandstillers.com/>
09371 407120
Nachricht senden
Preisklasse: €€
info@stkilandstillers.com
Jetzt geöffnet 09:00 - 18:00
Brennerei - Wein-, Bier- und Spirituosenhandel - Whisky-Bar
St. Kilian Distillers GmbH Hauptstrasse 1-5 63924 Rüdensau Geschäftsführer: Andreas Thummler Kontakt: Phone: +49 (0) 9371 / 40 712 - 0 Fax: +49 (0) 9371 / 40 712 - 99 E-Mail: info@stkilandstillers.com Amtsgericht: Aschaffenburg HRB 12206 UST-Id: DE271999347

Fixierter Beitrag

St. Kilian MALTillers - Single Malt Whisky Made in Germany
3. November um 14:40

Wir kennen und lieben ihn alle. Ab Mitte November überall erhältlich, wo es guten Whisky gibt! Unsere erste 700ml Flasche in 1A Qualität, von Fans für Fans. Lebt selbst und kauft noch ein bisschen das Fuhrer trocken für die Weihnachtsgeschenke. Mit Euro 34,90/Flasche ein echt guter Deal!
<http://www.stkilandstillers.com/budspencer/>
[#whiskyinmadeingermany](https://www.instagram.com/stkilandstillers)
[#deutscherwhisky](https://www.instagram.com/stkilandstillers)

Gefällt 499 Mal

stkilandstillers Bud Spencer als Wh Kilian Distillers - wow! Tolle Flasch fairen Preis (34,90 Euro). Ab 16.11. erl

Alle 24 Kommentare ansehen
vor 3 Tagen

stkilandstillers St. Kilian Distillers - Single Malt Whisky

102 Kommentare · 113 Mal geteilt

ENTERTAINMENT

- ★ **SPENCER HILL FESTIVAL**: 2.9.-12.9.2021 official fan-meeting, a festival of emotions, with movies and live concerts and shows. Since 2001 and an official fanclub
- ★ **GELATERIA GIROTTI - TERENCE-HILL-EIS-SALOON**: 2019 opening in Dresden, Germany 2017 in Amelia, Italy **Organic ingredients** and contains **50% fruit**
- ★ **TERENCE HILL MUSEUM**: Opening in May 2019: In Lommatszsch, where he spent 2 years of his childhood
- ★ **BUD SPENCER MUSEUM**: Opening **June 27th 2021** in Berlin
- ★ **BUD SPENCER STATUES**: Since 2017 in Budapest, Hungary, since 2019 in Livorno, Italy



CALENDAR 2021


Seasonal


JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
New Year	Carnival/ Valentine's day		4./5.4. Easter	13.5. Father's day		30.7. Day of Friendship		1st Saturday in Sep.: Day of the Beard	Halloween	26th Black Friday, 29th Cyber Monday	Christmas


Marketing


- 29.3. Happy birthday Terence
- Grand opening Museum in Berlin June 27th
- Spencerhill festival
- 50 years „Trinity Is Still My Name“
- X-Mas action


Licensing











Content

All year round selective presence of the movies on the home broadcaster Kabel1












CALENDAR 2022

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

Seasonal



New Year

Carnival/
Valentine's
day

Easter

Father's day

30.7.
Day of
Friendship

1st Saturday in
Sep.: Day of
the Beard

Halloween

Black Friday,
Cyber
Monday

Christmas

Marketing

29.3. Happy
birthday
Terence

Spencerhill
festival

X-Mas
action

Licensing

Content

All year round selective presence of the movies on the home broadcaster Kabel1



AWARDED

ST. KILIAN
DISTILLERS

BUD SPENCER
THE LEGEND
FEUERWASSER
700 ML CHILI-ZIMT-LIKÖR 33% VOL

BUD SPENCER
THE LEGEND
SINGLE MALT WHISKY
700 ML/70CL NATURAL COLOUR 46% ALC/VOL

BUD SPENCER
THE LEGEND
SINGLE MALT WHISKY
700 ML NATURAL COLOUR RAUCHIG 49% VOL

WORLD SPIRITS
AWARD 2021
GOLD

2021
Concours
International
de LYON
OR
GOLD

GOLD
2021
FRANKFURT
INTERNATIONAL
TROPHY

WWW.STKILIANDISTILLERS.COM

"BUD SPENCER – THE
LEGEND" gold status at
World Spirits Awards 2021

"BUD SPENCER - THE LEGEND
- SMOKEY"
gold status at
Concours International de
Lyon* and at Frankfurt
International Trophy in 2021

* International wine, beer and spirits competition

PRESS CLIPPINGS (SELECTION)



Deutsche Destillerie bringt Bud Spencer als Malt-Whisky

Bücher, Musik, ein roter Strand-Buggy und nun Malt-Whisky – die Marke Bud Spencer zieht so einiges. Den Auftrag zur Vermarktung des Kultschauspielers hat die Lizenzagentur Bavaria Sonor Licensing erhalten.

Wie ist der perfekte Media Mix für Ihre Marke?

Wir leben in einer Welt unzähliger Informationen, die vor allem über digitale Medien auf uns einprasseln. ABER: 60% der Empfänger eines Print-Mailings informieren sich danach online über die Marke. Erfahren Sie hier was PRINT und DIGITAL wirklich können – GEMEINSAM.

Zum gratis E-Paper >

LICENSE GLOBAL
THE LICENSING INDUSTRY'S TRUSTED LEADER

LICENSING 101 ENTERTAINMENT FASHION CORPORATE LIFESTYLE ART & HERITAGE RETAIL FESTIVAL OF LICENSING

RECENT

Epic Games, NFL Hit the Gridiron with 'Fortnite' and 'Rocket League'
NOV 23, 2020

Morphe, Lisa Frank Collabs on Cosmetics
NOV 13, 2020

Igloo, Disney Pop Open 'The Mandalorian' Playmate Coolers
NOV 23, 2020

Kangaroo Hops Into Licensing With Alita's Brand Bar
NOV 23, 2020

POLL

Are cosmetics collaborations something you would consider for your brand?

Yes
 No

BSL Brokers Bud Spencer Deal with St. Kilian Distillers

TAGS: BUD SPENCER

The new beer will be available this month.
License Global | Nov 06, 2020

Bavaria Sonor Licensing has brokered a licensing agreement between the "Bud Spencer" brand and St. Kilian Distillers.

"Bud Spencer and whiskey, that's just the perfect brand and product fit," says Ivica Maracic, licensing and sales director, Bavaria Sonor Licensing. "A Western without whiskey in the saloon would be like Bud Spencer without pithy and diaphragmatic slogans. We are very happy that with St. Kilian Distillers we could win a multiple award-winning Bavarian distillery for 'Bud Spencer!'"

TOP 150 GLOBAL LICENSORS
DOWNLOAD THE REPORT

Whisky.de
Treffpunkt feiner Geister

St. Kilian bringt rauchigen Bud Spencer Single Malt Whisky heraus

Die getorrte Variante des Rüdenauer „Bud Spencer – The Legend“ wurde vorgestellt



Gestern Abend wurde er offiziell in einem Online-Tasting mit sage und schreie 370 Teilnehmern und Teilnehmerinnen vorgestellt, ab 26. Februar 2021 ist er im Handel erhältlich. Der Bud Spencer – The Legend – Rauchig mit starken 49% vol. Er ist der rauchige Bruder des ungetorrten Bud Spencer – The Legend, der seit November 2020 im Handel ist.

Der Vermittlung durch die Agentur Bavaria Sonor Licensing BSL, ist es zu verdanken, dass St. Kilian als Lizenznehmer die Marke Bud Spencer nutzen kann. BSL unterstützt den Rechteinhaber Plattfus Vertriebs GmbH dabei, die Produktwelt um Bud Spencer und Terence Hill europaweit mit Lizenzprodukten auszubauen.

Die Bud Spencer – The Legend Whiskys sollen ein breites Publikum ansprechen und werden in den kommenden Jahren eine feste Größe im Portfolio von St. Kilian darstellen. Sie setzen damit einen Kontrapunkt zu den Signature Editions der Brennerei, die als limitierte Ausgaben ein breites Repertoire an Fassungsvermögen vorstellen.

Wie auch der nichtrauchige Bud Spencer erscheint der rauchige in Barriques, zusammengestellt aus Whisky der für drei Jahre in Ex-Amarone- und Ex-Sourbottfassern reifte. Abgefüllt wird er ungefiltert und nicht kühlgefiltert mit 49% vol und liegt damit leicht über der nichtrauchigen Variante mit 46% vol. Und es wird nicht bei diesen beiden Varianten des Bud Spencer – The Legend bleiben: In der Pressemitteilung von St. Kilian Distillers wird von Plänen berichtet, die Bandbreite zwischen mild und rauchig weiter zu besetzen.

Offizielle Tastingnotes für den Bud Spencer The Legend -Rauchig

Farbe: Helles Kupfer
Nase: Würzige und rauchige Aromen gefolgt von fruchtigen Weinaromen
Geschmack: Im Antritt eine deutliche Süße, die einhergeht mit den dominanten Raucharomen, leichte Karamellnote gefolgt von Würze und einer angenehmen Trockenheit
Nachklang: Vollmundig, würzig rauchig, langanhaltend
Bild: St. Kilian Distillers

Spirituosen Journal.de

Für Bud Spencer: St. Kilian Distillers legt mit rauchigem Single Malt Whisky nach

Im Spätjahr 2020 lancierten die St. Kilian Distillers mit Bud Spencer – The Legend einen Single Malt Whisky, der im Auftrag der Plattfus Vertriebsgesellschaft ganz im Zeichen des vor allem durch komödiantische Italowestern populär gewordenen Schauspielers Bud Spencer entwickelt wurde. Nun bringt die von Bavaria Sonor Licensing vermittelte Lizenzkooperation auch einen rauchigen Single Malt Whisky hervor. Diesmal, für den Bud Spencer – The Legend – rauchig, verarbeitet die Brennerei im bayerischen Rüdenau einen rauchigen New Make Spirit, der auf Grundlage kräftig getorrten Gerstenmalzes aus den schottischen Highlands zweifach in Kupferblechblenden destilliert wird. Die über drei Jahre andauernde Reifung erfolgt wie beim originalen Bud Spencer – The Legend in einer Kombination aus ehemaligen Amarone-Rotweinfässern und ehemaligen Bourbonfässern. Die Auswahl italienischer und US-amerikanischer Fässer soll von der Erfolgsgeschichte des gebürtigen Italieners Carlo Pedersoli alias Bud Spencer als Legende des komödiantischen Italowesterns inspiriert sein. Abgefüllt wird mit einem Alkoholvolumen von 49 Prozent, ohne Kältefiltration und ohne Farbstoff.

Leut den offiziellen Tasting-Notes liefert der hell-kupferfarbene Bud Spencer – The Legend – rauchig einen Geruch mit würzigen und rauchigen Aromen, gefolgt von fruchtigen Weinaromen. Geschmacklich im Antritt eine deutliche Süße, die einhergeht mit den dominanten Raucharomen, leichte Karamellnote, gefolgt von Würze und einer angenehmen Trockenheit. Der Nachklang ist vollmundig, würzig rauchig



PRESS CLIPPINGS (SELECTION)



Lebensmittel **direkt** Zeitung Bud Spencer und Terence Hill: Mit "Vier Käse ... Suchbegriff eingeben

BUD SPENCER UND TERENCE HILL

Mit "Vier Käse für ein Halleluja" erfindet Gustavo Gusto den Pizza-Western

Von Santiago Campillo-Lundbeck
Donnerstag, 19. November 2020

Facebook Twitter WhatsApp Email

MEIST GELESEN

STORE-CHECK
Edeka: In Ulm trifft Moderne auf Geschichte

WEIHNACHTSWERBUNG
Edeka hat Appetit auf Vielfalt

NONFOOD
edding setzt die Marke am POS neu in Szene



Spaghetti-Western war gestern – dank einer neuen Markenpartnerschaft von Gustavo Gusto und Bavaria Sonor Licensing können die Fans von Bud Spencer und Terence Hill ab Mitte November Pizzawestern spielen.

Dabei geht der Pizza-Hersteller gleich in zweierlei Hinsicht neue Wege. Erstmals erscheint eine Aktionspizza nicht in Zusammenarbeit mit dem Influencer Concrafter. Und „Vier Käse für ein Halleluja“ ist auch die erste Aktionspizza, die mit einem eigenen Augmented-Reality-Game erscheint.

Es ist für Franco Fresco, dem Hersteller Gustavo-Gusto-Pizzen, schon zu einer kleinen Tradition geworden. Einmal im Jahr sorgt die Marke mit einer Limited


W&V MARKETING AGENTUREN MEDIEN TECH KARRIERE SPECIALS PODCAST W&V data

Gustavo Gusto: Pizza mit Bud Spencer und Terence Hill

Pizza-Pionier Gustavo Gusto hat eine "Quattro Formaggi" zu Ehren von Bud Spencer und Terence Hill kreiert. Der Werbedeal ist eine Hommage zum 50-jährigen Jubiläum des Films "Vier Fäuste für ein Halleluja".

BRING'S ZUSAMMEN
ENTDECKE, WAS MÖGLICH IST, WENN DU ALLES AUF INSTAGRAM ZUSAMMENBRINGST.
@INSTAGRAMFORBUSINESS MEHR DAZU

Text: Alessa Küster
17. November 2020



Vier unterschiedliche Fotomotive des Schauspielerspaars zieren die Vorderseite der Pizzakartons. Foto: Gustavo Gusto

HORIZONT Bud Spencer & Terence Hill: Mit "Vier Käse für ein Halleluja" erfindet Gustavo Gusto den Pizza-Western

von Santiago Campillo-Lundbeck
Mittwoch, 18. November 2020



Spaghetti-Western war gestern – dank einer neuen Markenpartnerschaft von Gustavo Gusto und Bavaria Sonor Licensing können die Fans von Bud Spencer und Terence Hill ab Mitte November Pizzawestern spielen. Dabei geht der Pizza-Hersteller in zweierlei Hinsicht neue Wege. Erstmals erscheint eine Aktionspizza nicht in Zusammenarbeit mit dem Influencer Concrafter. Und „Vier Käse für ein Halleluja“ ist auch die erste Aktionspizza, die mit einem eigenen Augmented-Reality-Game erscheint.

LICENSEES



BUD

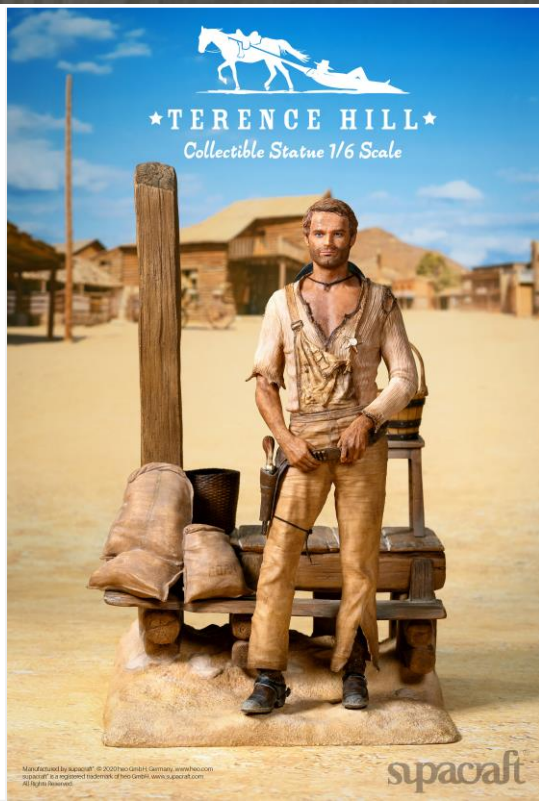
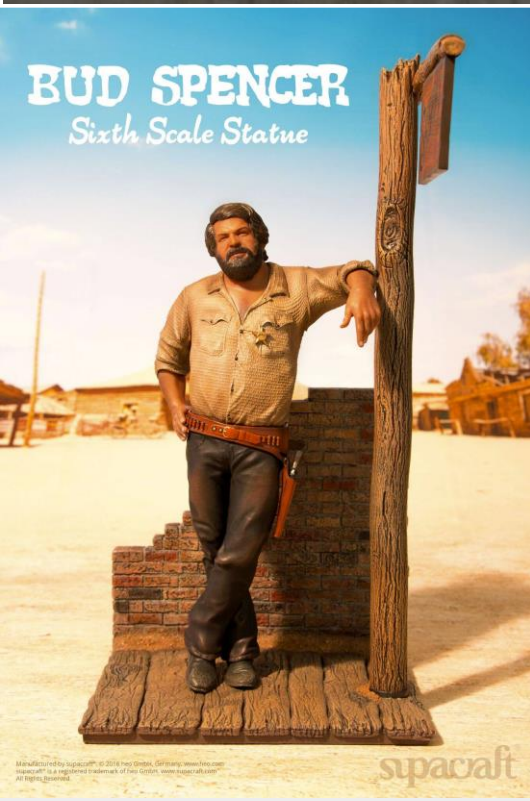
BBQ SAUCE

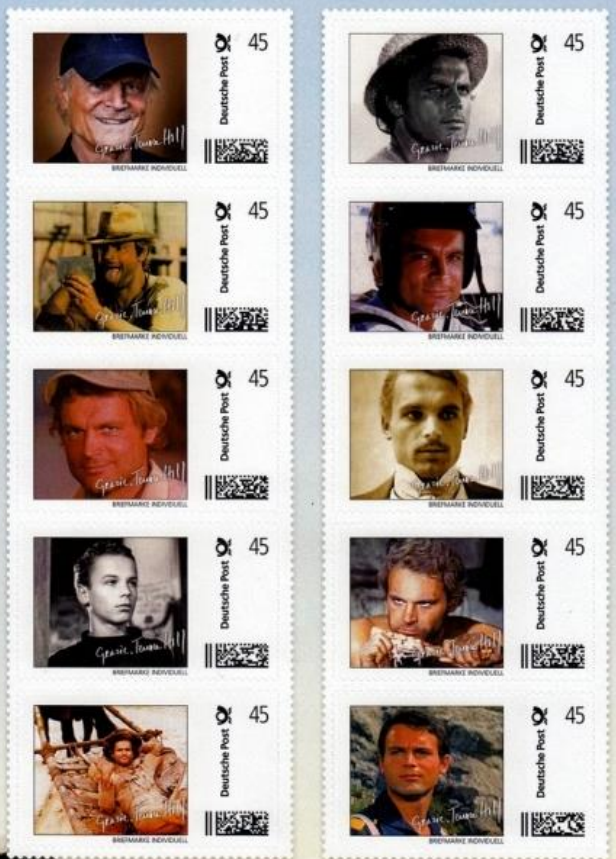
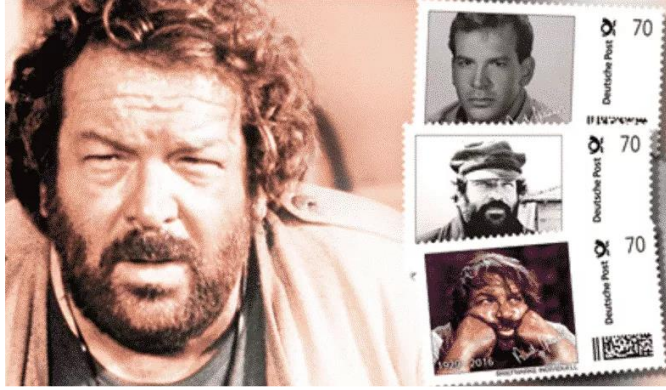


LICENSEES



ESSENDORFER
GENUSSCHMELZEREI






SHOW-
CASES



Deutsche Post 



Powered by
Deutsche Post 



BAVARIA SONOR
LICENSING

BAVARIA MEDIA GmbH

Bavariafilmplatz 7 | D-82031 Geislagsteig

www.bavaria-media.de



Ivica Maračić

Director of Licensing & Sales

ivica.maracic@bavaria-media.de



Katrin Wetzel

Sales Manager

Publishing | Stationery | T&G

katrin.wetzel@bavaria-media.de



Alexandros Visentin

Sales Manager

Accessories | Fashion | H&L | Retail

alexandros.visentin@bavaria-media.de



Luisa Kleinschmidt

Sales Manager

F&B | Promotions | Special Projects

luisa.kleinschmidt@bavaria-media.de



Yasemin Schmidt

Brand & Marketing Manager

yasemin.guel@bavaria-media.de